

MA-109

March-2022

M.Com., Sem.-I**401 : Economics****(Business Economics)****Time : 2 Hours]****[Max. Marks : 50****વિભાગ - I**

નીચેનામાંથી કોઈપણ બે પ્રશ્નોનાં જવાબ આપો :

1. અર્થતંત્રની મૂળભૂત સમસ્યાઓ સમજાવી તેમાં કિંમત નિર્ધારણ (તંત્ર)નો ફાળો સમજાવો. 20
2. (a) ગ્રાહકના અધિક સંતોષનો ખ્યાલ સમજાવો. 10
(b) બિન પ્રમાણસરનો નિયમ ચર્ચો. 10
3. પૂર્ણ હરિક્ષાઈમાં કિંમત નિર્ધારણ સમજાવો. 20
4. કિંમત વ્યૂહરચના (Pricing Strategy) નો ખ્યાલ સમજાવો. 20

વિભાગ - II

1. તુષ્ટિગુણ વિશ્લેષણનો આંકડાકીય ખ્યાલ કોણે સમજાવ્યો હતો ? 10
(a) માર્શલે (b) હિક્સે
(c) રોબિન્સે (d) કેઈન્સે
2. GNP (કુલ રાષ્ટ્રીય પેદાશ) = GDP (કુલ સ્થાનિક પેદાશ) + _____
(a) પરોક્ષ વેરાઓ (I.T.)
(b) ઉત્પાદનના સાધનોની વિદેશમાંથી થતી કમાણી (N.F.I.A.)
(c) સબસીડી
(d) ઉપરમાંનું કોઈ નહિં

3. દિવાસળીની પેટીની (Match Box) માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા કેવી હોય છે ?
- (a) ઓછી (b) વધુ
(c) શૂન્ય (d) એકમ
4. જો સીમાંત અવેળનો દર સ્થિર હોય તો તટસ્થરેખા કેવી હોય ?
- (a) ઋણ ઢાળવાળી સીધી રેખા (b) ધન ઢાળવાળી રેખા
(c) X ધરીને સમાંતર રેખા (d) ઉપરમાનું કોઈ નહીં
5. મળતરના નિયમો સમયના કયા ગાળાને લાગુ પડે છે ?
- (a) ટૂંકા (b) લાંબા
(c) અત્યંત ટૂંકા (d) ઉપરમાનું કોઈ નહીં
6. નીચેનામાંથી કઈ માંગ આગાહીની પ્રત્યક્ષ પદ્ધતિ છે ?
- (a) નિષ્ણાંતોના મતની પદ્ધતિ (Expert opinion method)
(b) ગ્રાહકના સર્વેની (Consumer Survey)
(c) ઉપરના બંને
(d) ઉપરમાનું કોઈ નહીં
7. કઈ કક્ષાનો કિંમત ભેદભાવ ગ્રાહકના અધિક સંતોષ ઉપર આધારિત છે ?
- (a) પ્રથમ (b) દ્વિતીય
(c) તૃતીય (d) ઉપરમાનું કોઈ નહીં
8. બિન પ્રમાણસરના નિયમ મુજબ, જ્યારે સીમાંત ઉત્પાદન શૂન્ય હોય ત્યારે કુલ ઉત્પાદન કેવું હોય છે ?
- (a) શૂન્ય (b) મહત્તમ
(c) લઘુત્તમ (d) ઋણ
9. કિંમત છેદન (Price penetration) પદ્ધતિ મુજબ પેટી બજારમાં કેવી કિંમત સાથે પ્રવેશે છે ?
- (a) શૂન્ય (b) ઉંચી
(c) નીચી (d) ઉપરમાંની કોઈ નહીં
10. સ્કીમીંગ (Skimming) કિંમત પદ્ધતિ મુજબ શરૂઆતમાં કેવી કિંમત નાખવામાં આવે છે ?
- (a) શૂન્ય (b) નીચી
(c) બહુ જ નીચી (d) ઉંચી

MA-109

March-2022

M.Com., Sem.-I**401 : Economics****(Business Economics)**

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

SECTION – I

Attempt any two questions from the following :

1. Explain the basic problems of an economy and discuss the role of Price Mechanism. 20
2. (a) Explain the concept of Consumer Surplus satisfaction. 10
(b) Discuss the law of variable proportions. 10
3. Explain price determination in perfect competition. 20
4. Explain the concept of pricing strategies. 20

SECTION – II

1. The Cardinal concept of utility analysis was explained by 10
(a) Marshall (b) Hicks
(c) Robbins (d) Keynes
2. $GNP = GDP +$ _____
(a) I.T. (b) N.F.I.A.
(c) Subsidy (d) None of above
3. The price elasticity of demand for Match box is
(a) less (b) more
(c) zero (d) unitary
4. If marginal rate of substitution is constant then indifference curve is
(a) downward sloping straight curve (b) upward sloping curve
(c) horizontal to x axis (d) None of the above

5. The law of returns to scale is applicable to _____
- (a) short run (b) long run
(c) very short run (d) None of above
6. Which of the following is the direct method of demand forecasting ?
- (a) Expert opinion method (b) Consumer survey method
(c) Both of the above (d) None of above
7. _____ degree price discrimination is based on consumer surplus satisfaction.
- (a) First (b) Second
(c) Third (d) None of above
8. According to the law of variable proportion, when marginal production is zero, total production is _____
- (a) zero (b) maximum
(c) minimum (d) negative
9. As per price penetration strategy, the firm enters in the market with _____ price.
- (a) zero (b) high
(c) low (d) None of above
10. Skimming pricing strategy mentions to charge _____ price in beginning.
- (a) zero (b) low
(c) very low (d) high
- _____