

Seat No. : 11564

**CC-110**

March-2021

**M.Com., Sem.-I**

**403 : Marketing Management**

**Time : 2 Hours]**

**[Max. Marks : 50**

- સૂચનાઓ :** (1) વિભાગ-I ના બધા જ પ્રશ્નો સરખા ગુણ ધરાવે છે.  
(2) વિભાગ-I માં કોઈપણ બે પ્રશ્નોના જવાબ આપો.  
(3) વિભાગ-II નો પ્રશ્ન 5 ફરજિયાત છે.

**વિભાગ-I**

1. (A) માર્કેટિંગ એટલે શું ? માર્કેટિંગના વિવિધ મૂળ ખ્યાલો સમજાવો. 10  
(B) બજારીય સંશોધન એટલે શું ? બજારીય સંશોધનની પ્રક્રિયા સમજાવો. 10
2. (A) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો. 10  
(B) ગ્રાહક ખરીદ પ્રક્રિયા સમજાવો. 10
3. (A) જુદા-જુદા પ્રકારની કિંમત નિર્ધારણની વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. 10  
(B) નવી પેદાશ વિકસાવવાની પ્રક્રિયા સમજાવો. 10
4. (A) બજારીય માહિતીસંચારની પ્રક્રિયા સમજાવો. 10  
(B) ઓનલાઈન માર્કેટિંગના વિવિધ પ્રકારો ચર્ચો. 10

**વિભાગ-II**

5. સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો : (કોઈપણ પાંચ) 10  
(1) માહિતી સંચારના નાણા ચુકવણીના માધ્યમોમાં નીચેના પૈકી કોનો સમાવેશ થતો નથી ?  
(a) સૂચિપત્ર (b) સમાચારપત્ર  
(c) ટેલીવિઝન (d) મેગેઝિન

- (2) વસ્તુની ઓળખ રજૂ કરતી કોઈપણ પ્રકારની નિશાની, સિમ્બોલ, ડિઝાઈન, ચિત્ર, સંજ્ઞા અથવા નામ શું સૂચવે છે ?
- (a) વિશિષ્ટિકરણ (b) વિશિષ્ટતા  
(c) આકર્ષકતા (d) બ્રાન્ડિંગ
- (3) ગ્રાહકના \_\_\_\_\_ તફાવતમાંથી બ્રાંડ મિલકત ઉદ્ભવે છે.
- (a) શિક્ષણના (b) પ્રતિભાવના  
(c) પેદાશના (d) વિસ્તારના
- (4) પેદાશ જીવનચક્રના કયા તબક્કે સંચાલને વધુ વેચાણ અથવા નફાનો ઉંચો દર બેમાંથી એકની પસંદગી કરવી જોઈએ ?
- (a) પ્રારંભિક (b) વૃદ્ધિ  
(c) પરિપક્વતા (d) પડતી
- (5) નીચેના પૈકી કયું સેવાનું એક લક્ષણ નથી ?
- (a) અવિભાજ્યપણું (b) ભિન્નતાપણું  
(c) નાશવંતપણું (d) દૃશ્યપણું
- (6) નીચેના પૈકી કઈ બાબતનો સમાવેશ 'ખાતરી'માં થતો નથી ?
- (a) ગ્રાહકે રકમ ચૂકવવી પડતી નથી. (b) નાણા પરત મળતાં નથી.  
(c) તે માત્ર પેદાશ માટે હોય છે. (d) તે લેખિત સ્વરૂપમાં હોય છે.
- (7) કિંમત ભેદભાવ કરતી વખતે નીચેના પૈકી કયું દષ્ટિબિંદુ ધ્યાનમાં લેવાતું નથી ?
- (a) ઉંમરલક્ષી કિંમત ભેદભાવ (b) સ્થળલક્ષી કિંમત ભેદભાવ  
(c) ગ્રાહકલક્ષી કિંમત ભેદભાવ (d) પ્રતિષ્ઠાલક્ષી કિંમત ભેદભાવ
- (8) વિતરણ કડીઓની અસરકારકતા માટેના માર્કેટિંગ નિર્ણયમાં કોનો સમાવેશ થતો નથી ?
- (a) બેચાણ વિસ્તાર (b) પેદાશનો સંગ્રહ  
(c) પેદાશની કસોટી (d) પેદાશનું વિતરણ
- (9) સેવાઓના માર્કેટિંગને અસરકારક બનાવતા પરિબલોમાં કોનો સમાવેશ થતો નથી ?
- (a) વિશ્વાસપાત્રતા (b) કિંમતનું પરિબલ  
(c) ગ્રાહકનું શિક્ષણ (d) સેવાઓની માંગ અને પુરવઠો
- (10) વિદેશી બજારમાં પ્રવેશ અંગેના નિર્ણયમાં કોનો સમાવેશ થતો નથી ?
- (a) નિકાસ (b) પ્રત્યક્ષ રોકાણ  
(c) સંયુક્ત સાહસ (d) વાહનવ્યવહાર

**CC-110**

March-2021

M.Com., Sem.-I

**403 : Marketing Management**

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

- Instructions :** (1) All Questions in **Section I** carry equal marks.  
 (2) Attempt any **TWO** questions in **Section I**.  
 (3) Question **5** in **Section II** is **COMPULSORY**.

**Section – I**

1. (A) What is Marketing ? Explain various core concepts of Marketing. 10  
 (B) What is Marketing Research ? Explain the procedure of Marketing Research. 10
2. (A) Explain factors influencing consumer behaviour. 10  
 (B) Explain the Consumer Buying process. 10
3. (A) Explain the different types of Pricing Strategies. 10  
 (B) Explain the New Product Development Process. 10
4. (A) Explain the process of Marketing Communication. 10  
 (B) Discuss the various types of online marketing. 10

**Section – II**

5. Choose the correct answer : (any five) 10
  - (1) Which media is not included in paid media of communication ?
 

(a) Brochure	(b) Newspaper
(c) Television	(d) Magazine
  - (2) Any type of sign, symbol, design, picture, logo, or name to identify the product is \_\_\_\_\_
 

(a) Specialization	(b) Uniqueness
(c) Attractiveness	(d) Branding

(3) Brand equity arises from the differences in the \_\_\_\_\_ of consumers.

- (a) Education
- (b) Response
- (c) Product
- (d) Area

(4) At which stage of the product life cycle management has to make the selection between the large sale or the higher rate of profit ?

- (a) Introduction
- (b) Growth
- (c) Maturity
- (d) Decline

(5) Which of the following is not a characteristic of service ?

- (a) Inseparability
- (b) Heterogeneity
- (c) Perishability
- (d) Tangibility

(6) Which of the following matter is not included in the warranty ?

- (a) Customer has not to pay.
- (b) Money is not refunded.
- (c) It is only for product.
- (d) It is in written form.

(7) Which viewpoint is not considered while differentiated pricing ?

- (a) Age oriented pricing
- (b) Location pricing
- (c) Customer segment pricing
- (d) Image pricing

(8) Which is not included in the marketing decision regarding the effectiveness of the distribution channel ?

- (a) Sales area
- (b) Storage of product
- (c) Test of product
- (d) Distribution of product

(9) Which factor is not included to make the services marketing effective ?

- (a) Reliability
- (b) Price factor
- (c) Customer education
- (d) Demand and supply of services

(10) Which is not included in the decision to enter the foreign market ?

- (a) Export
- (b) Direct investment
- (c) Joint venture
- (d) Transportation