

Seat No. : _____

MU-129

March-2019

M.Com., Sem.-II

**408 : Financial Markets
(New Course)**

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

- સૂચના : (1) પ્રશ્નની જમણી બાજુ દર્શાવેલ અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.
(2) બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

1. (a) વિવિધ પ્રકારનાં નાણાં બજારોની સમજૂતી આપો.

અથવા

(i) ભારતીય નાણા વ્યવસ્થાનાં મુખ્ય ઘટકો સમજાવો.

(ii) નાણાકીય વ્યવસ્થાનાં કાર્યો સમજાવો.

(b) નીચે આપેલાં વિકલ્પોમાંથી સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો : (ગમે તે ચાર)

(1) નીચે જણાવેલ વિકલ્પોમાંથી _____ નાણાં બજારનું સાધન છે.

(a) સર્ટીફિકેટ ઓફ ડિપોઝિટ (b) કોમર્શિયલ પેપર

(c) પ્રેક્ષર-સ શેર (d) (a) અને (b) બંને

(2) IDBI બેન્કની સ્થાપના કયા વર્ષમાં થઈ ?

(a) 1964 (b) 1974

(c) 1984 (d) 1994

(3) CBLO નું પૂર્ણ સ્વરૂપ _____ છે.

(a) Central Borrowing & Lending Obligation

(b) Central Board & Lending Organisation

(c) Collateralized Borrowing & Lending Obligation

(d) Collateralized Board & Lending Obligation

(4) નીચેનામાંથી કઈ નાણાકીય વ્યવસ્થાની ભૂમિકા છે ?

(a) રોકડ પ્રવાહિતાની જોગવાઈ માટે

(b) નાણાકીય ઈજનેરી માટે

(c) જોખમ સંચાલન માટે

(d) ઉપરનાં બધા જ

14

7

7

4

- (5) ભારતમાં યુનિટ ટ્રસ્ટ નીચેનામાંથી કઈ ગૌણ કંપનીઓની સ્થાપના કરી છે ?
- (a) ધી.યુ.ટી.આઈ. બેન્ક લિ. (b) ધી યુ.ટી.આઈ. સિક્યુરિટી લિ.
 (c) (a) અને (b) બંને (d) એકપણ નહિ
- (6) મૂડી બજારનું નિયમન _____ દ્વારા અને શેરબજારનું નિયમન _____ દ્વારા થાય છે.
- (a) SEBI, SEBI (b) RBI, SEBI
 (c) RBI, RBI (d) SEBI, RBI

2. (a) નાણાં બજાર એટલે શું ? તેના વિવિધ લક્ષણો અને હેતુઓ સમજાવો.

14

અથવા

- (i) નાણાં બજાર અને મૂડી બજાર વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. 7
- (ii) વાણિજ્યિક પેપર્સ ઉપર ટૂંકનોંધ લખો. 7
- (b) નીચે આપેલા વિકલ્પોમાંથી સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો. (ગમે તે ચાર) 4
- (1) રિઝર્વ બેંકની ગાર્ડલોઈન પ્રમાણે બેંકોએ કઈ બાબત જાળવવી જોઈએ ?
- (a) SRR (b) SLL
 (c) SLR (d) STR
- (2) C.R.R. નું પૂરું નામ શું છે ?
- (a) Credit Reserve Ratio (b) Cash Reserve Ratio
 (c) Cash Rating Ratio (d) Cash Reserve Rating
- (3) તિજોરી બિલો ન્યૂનતમ ₹ _____ અને તેનાં ગુણાંકમાં ઉપલબ્ધ છે.
- (a) 15,000 (b) 20,000
 (c) 25,000 (d) 35,000
- (4) મૂડી બજારનું કાર્યક્ષેત્ર નાણાં બજાર કરતાં કેવું છે ?
- (a) વિસ્તૃત (b) મર્યાદિત
 (c) એકસરખું (d) આ તમામ બાબતો
- (5) નીચેનામાંથી કઈ નાણાકીય સંસ્થાઓ કોલ નાણાં અને મુદતી નાણાં બજારમાં ભાગ લેનારાઓ છે ?
- (a) એલ.આઈ.સી. (b) યુ.ટી.આઈ.
 (c) જી.આઈ.સી. (d) ઉપરનાં બધા જ
- (6) નાણાં બજારમાં મ્યુચ્યુઅલ ફંડની આવક કરવેરાનાં કાયદા હેઠળ
- (a) કરમુક્ત નથી. (b) કરમુક્ત છે.
 (c) ₹ 50,000 સુધી કરમુક્ત છે. (d) ₹ 25,000 સુધી કરમુક્ત છે.

3. (a) ડિબેનચર એટલે શું ? તેના લક્ષણો, ફાયદાઓ અને મર્યાદાઓ સમજાવો. 14

અથવા

(i) બોનસ શેર અને હક્કનાં શેર વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. 7

(ii) ભારતમાં મૂડી બજારની ભૂમિકા વિગતવાર સમજાવો. 7

(b) નીચે આપેલાં વિકલ્પોમાંથી સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો. (ગમે તે ત્રણ) 3

(1) નીચેનામાંથી કયા કાર્યો મૂડી બજારનાં છે ?

- (a) નિર્દેશક તરફિનું કાર્ય (b) તરલતાનું કાર્ય
(c) બચત અને રોકાણનું કાર્ય (d) ઉપરના બધાં જ

(2) BRLM નું પુરું નામ શું છે ?

- (a) Book Runner Lender Management
(b) Book Rating Lead Management
(c) Book Runner Lead Manager
(d) Book Runner Lead Management

(3) સામાન્ય નિયમ પ્રમાણે કંપની જાહેર ભરણું અથવા હક્કનાં શેર બહાર પાડ્યા પછી કેટલા સમય દરમિયાન બોનસ શેર બહાર પાડી શકે નહિ ?

- (a) 36 મહિના (b) 12 મહિના
(c) 24 મહિના (d) 4 વર્ષ

(4) પ્રાથમિક ભરણામાં _____ નો સમાવેશ થાય છે.

- (a) ખાનગી ફાળવણી (b) હક્કનું ભરણું
(c) જાહેર ભરણું (d) આપેલા તમામ

(5) બુક બિલ્ડીંગ પ્રક્રિયા કોણ ઉભી કરે છે ?

- (a) BRLM (b) SLR
(c) CRR (d) SLM

4. (a) ભારતમાં શેરબજારનો વિકાસ અને થયેલાં સુધારાઓની સમજૂતી આપો. 14

અથવા

(i) મુંબઈ શેરબજાર (BSE) અને રાષ્ટ્રીય શેરબજાર (NSE) વચ્ચે તફાવત સમજાવો. 7

(ii) ડેરિવેટિવ્સનો અર્થ આપી તેના લક્ષણો સમજાવો. 7

(b) નીચે આપેલા વિકલ્પોમાંથી સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો. (ગમે તે ત્રણ)

(1) ભારતમાં શેરબજારોનું નિયમન કોણ કરે છે ?

- (a) સેબી (b) જામીનગીરી કરાર નિયમન ધારા
(c) (a) અને (b) બંને (d) ભારતીય રિઝર્વ બેંક

(2) નીચેનામાંથી કયા લક્ષણો શેરબજારનાં છે ?

- (a) શેરબજારને માન્યતા
(b) સભ્યપદ
(c) વ્યવસ્થાપક સમિતિ દ્વારા સંચાલન
(d) ઉપરનાં બધાં જ

(3) OTCEI નું પૂર્ણ નામ શું છે ?

- (a) ઓવર ધ કાઉન્ટર એક્ચેન્જ ઓફ ઈન્ડિયા
(b) ઓલ ધ કાઉન્ટર એક્ચેન્જ ઓફ ઈન્ડિયા
(c) ઓવર ધ કેશ એક્ચેન્જ ઓફ ઈન્ડિયા
(d) ઓવર ધ કાઉન્ટર એક્ચેન્જ ઓફ ઈન્ડિયા

(4) દેશનાં અર્થતંત્રનાં વિકાસનું બેરોમીટર કોને ગણવામાં આવે છે ?

- (a) સ્ટોક ઈન્ડેક્સ (b) પ્રાથમિક બજારને
(c) ગૌણ બજારને (d) મૂડી બજારને

(5) શેરબજારનાં સભ્યો કયા સ્વરૂપે કાર્ય કરે છે ?

- (a) દલાલો (b) એજન્ટો
(c) સેલ્સમેનો (d) આપેલ તમામ

MU-129

March-2019

M.Com., Sem.-II

**408 : Financial Markets
(New Course)****Time : 2:30 Hours]****[Max. Marks : 70**

- Instructions :** (1) Figures to the right indicate marks allotted to each question.
(2) All questions are compulsory.

1. (A) Explain the various types of Financial Market.

14

OR

(1) Explain the main components of Indian Financial System.

7

(2) Explain the functions of Financial System.

7

(B) Choose the correct option : (any Four)

4

(1) _____ of the following is instrument of money market.

(a) Certificate of deposit

(b) Commercial paper

(c) Preference Shares

(d) (a) and (b) both

(2) When was IDBI bank established ?

(a) 1964

(b) 1974

(c) 1984

(d) 1994

(3) Full form of CBLO is

(a) Central Borrowing & Lending Obligation.

(b) Central Board & Lending Organisation.

(c) Collateralised Borrowing & Lending Obligation.

(d) Collateralised Board & Lending Obligation.

(4) Which of the following roles of Financial System ?

(a) For Providing Liquidity

(b) for Financial Engineering

(c) For Risk Management

(d) All of the above

- (5) Which of the following subsidiaries company established by UTI in India ?
- (a) The UTI bank limited (b) The UTI Securities Limited
- (c) (a) and (b) both (d) None of the above
- (6) The Capital Market is regulated by _____ while the share market is regulated by _____.
- (a) SEBI, SEBI (b) RBI, SEBI
- (c) RBI, RBI (d) SEBI, RBI

2. (A) What is Money Market ? Explain its various characteristics and objectives. 14

OR

- (1) Explain the difference between Money Market & Capital Market. 7
- (2) Write a short note on commercial papers. 7

(B) Choose the correct option. (any Four) 4

- (1) Under RBI guidelines all banks are required to maintain
- (a) SRR (b) SLL
- (c) SLR (d) STR
- (2) Full form of CRR
- (a) Credit Reserve Ratio (b) Cash Reserve Ratio
- (c) Cash Rating Ratio (d) Cash Reserve Rating
- (3) Treasury bills are available for a minimum amount of ₹ _____ and it's multiplication.
- (a) 15,000 (b) 20,000
- (c) 25,000 (d) 35,000
- (4) Capital Market has a _____ scope than Money Market.
- (a) Broader (b) Narrower
- (c) Equal to (d) All of the above
- (5) Which of the following Financial Institutions are participants in call and Term Money Market ?
- (a) LIC (b) UTI
- (c) GIC (d) All of the above
- (6) The income from MMMFs are _____ under Income Tax Act.
- (a) not exempted (b) exempted
- (c) exempted upto ₹ 50,000 (d) exempted upto ₹ 25,000

3. (A) State meaning of Debenture. Explain its characteristics and advantages-disadvantages.

14

OR

(1) Explain the difference between Bonus shares and Rights shares.

7

(2) Explain in detail the role of Capital Market in India.

7

(B) Choose the correction option : (any Three)

3

(1) Which of the following function of capital market ?

(a) Indicative function

(b) Liquidity function

(c) Savings & investment function

(d) All of the above

(2) Full form of BRLM

(a) Book Runner Lender Management

(b) Book Rating Lead Management

(c) Book Runner Lead Manager

(d) Book Runner Lead Management

(3) As per general rules, company cannot issue bonus shares within _____ of making a public issue or issue of right shares.

(a) 36 months

(b) 12 months

(c) 24 months

(d) 4 years

(4) Primary issue includes

(a) Private placement

(b) Right Issue

(c) Public Issue

(d) All of the given

(5) Incase on Book Building process, it is built by _____.

(a) BRLM

(b) SLR

(c) CRR

(d) SLM

4. (A) Explain the development and changes of stock exchange in India.

14

OR

(1) Explain the difference between Mumbai Share Market (BSE) and National Share Market. (NSE)

7

(2) Explain the meaning and characteristics Derivatives.

7

(B) Choose the correct option : (any Three)

3

(1) In India, stock exchange is governed by

- (a) SEBI (b) Security Contract Control Act
(c) Both (a) and (b) (d) Reserve Bank of India

(2) Which of the following are characteristics of stock exchange ?

- (a) Registration of Stock Exchange
(b) Membership
(c) Managed by Managing Committee
(d) All of the above

(3) Full form of OTCEI.

- (a) Over The Counter Exchange of India.
(b) All The Counter Exchange of India.
(c) Over The Cash Exchange of India.
(d) Over The Counter Exchange of Industries

(4) _____ is known as barometer of a country's progress in economy.

- (a) Stock Index (b) Primary Market
(c) Secondary Market (d) Capital Market

(5) The members of stock exchange function as _____.

- (a) Brokers (b) Agents
(c) Salesman (d) All of the given

MU-129

March-2019

M.Com., Sem.-II

**408 : Strategic Management
(Old Course)**

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

- સૂચના : (1) મુદ્દાસર જવાબ લખો.
(2) બધાં પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
(3) જમણી બાજુ દર્શાવેલ આંકડા દરેક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1. (a) વ્યૂહરચના, વ્યૂહાત્મક સંચાલનનો અર્થ આપો અને વ્યૂહાત્મક નિર્ણય ઘડતર સમજાવો. 14
અથવા
- (i) આંતરદષ્ટિ (Vision) અને જીવનધ્યેય (Mission) ની ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો અને કોઈપણ એક કંપનીનું આંતરદષ્ટિ (Vision) વિધાન દર્શાવો. 7
- (ii) ટૂંકનોંધ લખો : વ્યૂહાત્મક ઈરાદો 7
- (b) સાચા વિકલ્પની પસંદગી કરો : (ગમે તે ચાર) 4
- (1) 'વ્યૂહરચના' – શબ્દનો ખાસ કરીને નીચે દર્શાવેલમાંથી કઈ પ્રવૃત્તિમાં થાય છે ?
- (a) રેલ્વે (b) એન્જિનીયરિંગ
(c) મેડિકલ (d) મિલેટરી (લશ્કર)
- (2) _____ એ નીચલી કક્ષાના મેનેજરોને, ઉચ્ચ સંચાલકોએ નક્કી કરેલ હેતુઓ સિદ્ધ કરવા માર્ગદર્શન આપે છે.
- (a) ધંધાની વ્યાખ્યા (b) નીતિ વિધાન
(c) વ્યૂહાત્મક ઈરાદો (d) ધંધાકીય મોડેલ
- (3) _____ ખ્યાલનો વ્યૂહાત્મક સંચાલનમાં વ્યાપક ઉપયોગ થાય છે.
- (a) ધ્યેયો અને હેતુઓ (b) ઉત્પાદન સંચાલન
(c) માર્કેટિંગ સંચાલન (d) પડતર અને આવક
- (4) નીચેનામાંથી કોઈ એક વ્યૂહાત્મક સંચાલન પ્રક્રિયાનું ઘટક નથી ?
- (a) વ્યૂહાત્મક આંતરદષ્ટિની રચના
(b) હેતુઓની રચના
(c) ધંધાકીય નીતિ
(d) વ્યૂહરચનાની રચના (Crafting)

(5) _____ પર્યાવરણમાં અર્થશાસ્ત્ર, રાજકીય, સામાજિક, સંસ્કૃતિક, કાયદાકીય અને સતત બદલાતી ટેકનોલોજીનો સમાવેશ થાય છે.

- (a) આંતરીક (b) બાહ્ય
(c) બંને (a) અને (b) (d) ઉપરનામાંથી કોઈ નહીં

(6) વ્યુહાત્મક સંચાલનને _____ એ પોતાના 1980 ના કાર્યમાં પ્રસિદ્ધ કરેલ છે.

- (a) વિકહેમ સ્કીનર (b) પોલ લોરેન્સ & જય લોધી
(c) જેમ્સ મેકકેન્સી (d) થોમ્પસન્ & સ્ટીકલેન્ડ

2. (a) ધંધાના સંદર્ભમાં પર્યાવરણની વ્યાખ્યા આપો અને સ્વોટ વિશ્લેષણ (SWOT-Analysis) અર્થો. 14
અથવા

(i) વ્યવસ્થાતંત્રીય મૂલ્યાંકનની વિવિધ ટેકનીકો ટૂંકમાં સમજાવો. 7

(ii) વ્યુહાત્મક જોડાણો વર્ણવો. 7

(b) સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો : (ગમે તે ચાર) 4

(1) તકો સંદર્ભ બાહ્ય પર્યાવરણ દ્વારા _____ થાય છે.

- (a) અનુકૂળ પરિવર્તનો (b) પ્રતિકૂળ વિકાસ
(c) આંતરીક પર્યાવરણ (d) ટેકનોલોજીકલ સ્થિતિ

(2) VRIO – માળખા પ્રમાણે R-એટલે _____

- (a) દરો (Rate) (b) વિરલતા (Rarity)
(c) વળતર (Return) (d) ઉપરમાંથી કોઈ નહીં

(3) BULS – અર્થ _____

- (a) બીઝનેસ અંડર લોઅર સિસ્ટમ
(b) બેસ્ટ યુનિક લોન સિસ્ટમ
(c) બીઝનેસ યુનિટ લેવલ સ્ટ્રેટેજી
(d) ઉપરમાંથી કોઈ નહીં

(4) _____ પદ્ધતિ પ્રમાણે, કંપની નીચી પડતરે જુદી જુદી પેદાશોનું ઉત્પાદન કરે છે.

- (a) સંપૂર્ણ ગુણવત્તા સંચાલન (b) માહિતી અને કોમ્પ્યુટરાઈઝ ટેકનોલોજી
(c) વ્યુહાત્મક ધંધાકીય યુનિટ (d) પરિવર્તનશીલ ઉત્પાદન પદ્ધતિ

(5) _____ મેનેજરની નિમણૂંક કરવી આવશ્યક છે, જેથી વિવિધ સહભાગીદારોને અસરકારક રીતે સેવા આપી શકાય.

- (a) સંબંધ (b) સલાહકાર
(c) સુપરવાઈઝર (d) માર્કેટિંગ

(6) _____ પ્રક્રિયાની તપાસ દ્વારા કંપની તેની કામગીરી પર થનાર ભવિષ્યની અસરોને જાણી શકે છે.

- (a) સોદાબાજીની શક્તિ (b) પર્યાવરણનું સૂક્ષ્મ અવલોકન
(c) દષ્ટ્ય સંસાધન (d) સાંસ્કૃતિ પરિવર્તનો

3. (a) વ્યૂહાત્મક પસંદગીની પ્રક્રિયા સમજાવો.

અથવા

14

(i) વ્યૂહાત્મક વિશ્લેષણનું ટૂંકમાં વર્ણન કરો.

7

(ii) વ્યૂહાત્મક યોજના અને કાર્યાત્મક યોજના વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો.

7

(b) સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો : (ગમે તે ત્રણ)

3

(1) વ્યૂહાત્મક યોજના એ _____ દ્વારા યોગ્ય રીતે માન્ય કરેલ ભવિષ્યની પ્રવૃત્તિઓનો નકશો છે.

- (a) ગ્રાહક કક્ષાએ સંચાલન (b) નીચલી કક્ષાએ સંચાલન
(c) મધ્યમ કક્ષાએ સંચાલન (d) ઉચ્ચ કક્ષાનું સંચાલન

(2) નીચેનામાંથી કોઈ એક વ્યૂહાત્મક વિશ્લેષણનો તબક્કો નથી.

- (a) આંતરિક પરિબલોનું મૂલ્યાંકન
(b) બાહ્ય પરિબલોનું મૂલ્યાંકન
(c) સ્પર્ધાત્મક પ્રોફાઈલ
(d) ગ્રાહકોની શક્તિ

(3) _____ એ વર્તમાન રોકાણ અને સૂચિત રોકાણ વચ્ચેના સંબંધને મેળવે છે.

- (a) મૂડી પડતર (b) ઔદ્યોગિક વિકાસ
(c) વ્યૂહાત્મક ટેસ્ટ (d) ઉપરનામાંથી કોઈ નહીં

(4) નીચેનામાંથી કોઈ એક એ વ્યૂહાત્મક વિશ્લેષણની ટેકનીક નથી.

- (a) વલણનું વિશ્લેષણ
(b) વ્યૂહાત્મક યોજના
(c) પ્રત્યાગમન (Regression) વિશ્લેષણ
(d) ગતિશીલ મોડલીંગ

(5) કાર્યાત્મક યોજના એ _____ અને સામાન્ય રીતે વર્ષના આધારે તૈયાર કરવામાં આવે છે.

- (a) ટૂંકી મુદત (b) મધ્યમ મુદત
(c) લાંબી મુદત (d) ઉપરનામાંથી કોઈ નહીં

4. (a) વ્યૂહરચના અમલીકરણના વિવિધ મોડેલો ચર્ચો.

14

અથવા

ટૂંકનોંધ લખો :

- (i) શ્રેણીક વ્યવસ્થાતંત્રીય માળખું 7
- (ii) પેદાશ અને પ્રક્રિયા વિશિષ્ટિકરણ માળખું 7
- (b) સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો : (ગમે તે ત્રણ) 3
- (1) નીચેનામાંથી કોઈ એક મૂલ્ય સાંકળ પ્રવૃત્તિ નથી.
- (a) નવી પેદાશનો વિકાસ (b) પરીવહન સંચાલન
- (c) ઉત્પાદન પ્રક્રિયા (d) બાહ્ય પર્યાવરણનું વિશ્લેષણ
- (2) ક્રિયાત્મક મેનેજરે _____ મેનેજરના નીચે કાર્ય કરે છે.
- (a) શ્રેણિક (b) સરળ
- (c) કાર્યાનુસાર (d) SBU
- (3) _____ એ એક ધંધાકીય પ્રવૃત્તિને ખાસ અનુકૂળ છે.
- (a) ભૌગોલીક વ્યવસ્થાતંત્રીય માળખું
- (b) પેદાશ અને પ્રક્રિયા વ્યવસ્થાતંત્રીય માળખું
- (c) શ્રેણીક વ્યવસ્થાતંત્રીય માળખું
- (d) ઉપરનામાંથી કોઈ નહીં
- (4) વ્યૂહાત્મક સંચાલનની કુદરતી પરાકાષ્ટા એ _____ છે.
- (a) વ્યૂહાત્મક સંકુલ (b) યોજના અને નીતિ
- (c) ક્રિયાત્મક અમલીકરણ (d) વિકેન્દ્રિત ધંધો
- (5) લાંબાગાળાનું વ્યૂહાત્મક આયોજન દા.ત. _____ વર્ષનું આયોજન જે નાના વાર્ષિક ભાગોમાં વહેંચાયેલું હોય છે.
- (a) 05 (b) 04
- (c) 01 (d) 03

Seat No. : _____

MU-129

March-2019

M.Com., Sem.-II

**408 : Strategic Management
(Old Course)**

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

- Instructions :**
- (1) Write answer to the point.
 - (2) All questions are compulsory.
 - (3) Figures to the right indicate marks allotted to each questions.

1. (A) Give meaning of strategy, strategic management and explain strategic decision making. 14

OR

- (1) Clarify the concept of vision and mission and mention one vision statement of any one company. 7
- (2) Write short note on strategic intent. 7

- (B) Select the right option : (any Four) 4

- (1) The word strategy is mostly used in one of the following activities.
 - (a) Railway
 - (b) Engineering
 - (c) Medical
 - (d) Military
- (2) _____ guide the lower level managers in attaining the objectives set by the higher management.
 - (a) Business definition
 - (b) Policy statement
 - (c) Strategic intent
 - (d) Business model
- (3) The concept of _____ is widely used in the strategic management.
 - (a) Goals and objectives
 - (b) Production management
 - (c) Marketing management
 - (d) Cost and revenue
- (4) One of the following is not a elements of strategic management process.
 - (a) Formulating a strategic vision
 - (b) Setting objectives
 - (c) Business policy
 - (d) Crafting the strategy

- (5) _____ environment consisting of economic, political, social, cultural, legal and constantly changing technology.
- (a) Internal (b) External
(c) Both (a) & (b) (d) None of the above
- (6) The strategic management was highlighted by _____, in his works published in 1980s.
- (a) Wickham Skinner (b) Paul Lawrence & Jay Lorsch
(c) James McKinsey (d) Thompson & Stickland

2. (A) Define environment in the context of business and discuss "SWOT" analysis. 14

OR

- (1) Briefly explain the techniques of organizational appraisal. 7
- (2) Explain the strategic alliance. 7

(B) Select the right option : (any Four) 4

- (1) The opportunities refer to the _____ occurring in the external environment.
- (a) Favourable changes (b) Unfavourable development
(c) Internal environment (d) Technological status
- (2) With reference to VRIO framework, R-means _____.
- (a) Rate (b) Rarity
(c) Return (d) None of the above
- (3) BULS means _____.
- (a) Business Under Lower System
(b) Best Unique Loan System
(c) Business Unit Level Strategies
(d) None of the above
- (4) Under _____ system, the company can produce differential products at low cost.
- (a) Total Quality Management
(b) Information & Computerised Technology
(c) Strategic Business Unit
(d) Flexible Manufacturing Systems

- (5) The appointment of the _____ managers become essential to serve divers stakeholders in effective manner.
- (a) Relationship (b) Consultant
(c) Supervisor (d) Marketing
- (6) _____ is a process of probing into the future that is going to affect the company performance.
- (a) Bargaining power (b) The environmental scanning
(c) Tangible resources (d) Cultural change

3. (A) Explain the process of strategic choice.

14

OR

- (1) Briefly discuss the strategic analysis. .7
- (2) Clarify the difference between strategic plan and operational plan. 7
- (B) Select the right option : (any Three) 3
- (1) The strategic plan is a chart of the future activities duly approved by the _____.
- (a) Customer level management (b) Lower level management
(c) Middle level management (d) Higher level management
- (2) One of the following does not relate to stages of strategic analysis.
- (a) Internal factor evaluation (b) External factor evaluation
(c) Competitive profile (d) Strengths of the customers
- (3) _____ refers to the matching between the existing investment and the proposed investment.
- (a) The cost of capital (b) Industrial development
(c) The strategic test (d) None of the above
- (4) One of the following is not a technique of strategic analysis.
- (a) Trend analysis (b) Strategic plan
(c) Regression analysis (d) Dynamic modelling
- (5) Operational plans are _____ and are usually prepared on yearly basis.
- (a) Short term (b) Medium term
(c) Long term (d) None of the above

4. (A) Discuss various models of strategic implementation. 14

OR

(1) Write a note on 'Matrix organization structure'. 7

(2) Describe the product and process specialization structure. 7

(B) Select the right option : (any Three) 3

(1) One of the following is not a value chain activity.

(a) New Product Development

(b) Logistic Management

(c) Production Process

(d) Analysis of external environment

(2) The operating managers works under _____ manager.

(a) Matrix

(b) Simple

(c) Functional

(d) SBU

(3) _____ is most suited for the single business activity.

(a) Geographical organizational structure

(b) Product & process organizational structure

(c) Matrix organizational structure

(d) None of the above

(4) _____ is a natural culmination of the strategic management.

(a) The strategic control

(b) Plan and policy

(c) Operational implementation

(d) Decentralised business

(5) Strategic long-term planning like _____ years plans. They are broken into shorter annual plans.

(a) 5

(b) 4

(c) 1

(d) 3