

**MD-104**

May-2018

M.Com., Sem.-II

408 : Strategic Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : (1) સ્પષ્ટ મુદ્દાસર જવાબ આપો.

(2) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

(3) દરેક પ્રશ્નના ગુણ જમણીબાજુ દર્શાવેલ છે.

1. (અ) વ્યૂહરચના એટલે શું ? વ્યૂહાત્મક નિર્ણય ઘડતરની પ્રક્રિયા ચર્ચો. 7  
 (બ) દૂરદર્શિતા (vision)નો ખ્યાલ સમજાવો અને કોઈપણ એક વ્યવસ્થાતંત્રનું એક દૂરદર્શિતા વિધાન જણાવો. 7

અથવા

(અ) વ્યૂહાત્મક હેતુની વ્યાખ્યા આપો અને ધંધાનો ખ્યાલ સમજાવો.

(બ) નોંધ લખો : વ્યૂહાત્મક સંચાલનની ઉત્ક્રાન્તિ અને ધંધાકીય નીતિ.

2. વ્યવસ્થાતંત્રીય મૂલ્યાંકનની પદ્ધતિઓ અને ટેકનીકી વર્ણવો. 14

અથવા

(અ) પર્યાવરણનો અર્થ આપો અને પર્યાવરણના સૂક્ષ્મ અવલોકનની મર્યાદાઓ સમજાવો. 7

(બ) PESTEL વિશ્લેષણ એટલે શું ? ચર્ચો. 7

3. (અ) વિગતે નોંધ લખો. - વ્યૂહાત્મક યોજના. 7  
 (બ) વ્યૂહાત્મક પસંદગીની પ્રક્રિયા સ્પષ્ટ કરો. 7

અથવા

(અ) આકસ્મિક ઘટનાઓનો ખ્યાલ ચર્ચો.

(બ) વ્યૂહાત્મક પસંદગીના વસ્તુલક્ષી પરિબલો વર્ણવો.

4. વ્યૂહરચના અમલીકરણ મોડેલ વિગતે સમજાવો. 14

અથવા

(અ) વ્યૂહાત્મક અંકુશની વ્યાખ્યા આપો અને કાર્યાત્મક વ્યૂહરચનાઓ વર્ણવો. 7

(બ) નોંધ લખો : વ્યૂહાત્મક અંકુશ અને કાર્યાત્મક અંકુશ. 7

5. નીચે આપેલા વિકલ્પોમાંથી સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો. 14

(1) દરેક \_\_\_\_\_ ને ઘણા સહભાગીદારો હોય છે. દા.ત. - માલીકો, કર્મચારીઓ, નાણાકીય સંસ્થાઓ, બેંક, ગ્રાહકો, પૂરવઠાકારો અને વિશાળ સમાજ.

(a) વ્યૂહરચના (b) વ્યવસ્થાતંત્ર (c) પ્રક્રિયા (d) વિકાસ

P.T.O.

- (2) \_\_\_\_\_ એ હાઈલાઈટ કરે છે કે વ્યવસ્થાતંત્ર શા માટે અસ્તિત્વમાં અથવા બનાવવામાં આવ્યું છે ?  
 (a) આંતરદ્રષ્ટિ (b) જીવનમ્યેય (c) હેતુઓ (d) લક્ષ્યાંકો
- (3) \_\_\_\_\_ પ્રકારના કિંમત નિર્ધારણમાં લાભ લેનાર પક્ષકારને પેદાશ અથવા સેવા મફતમાં આપવામાં આવે છે.  
 (a) પરિવર્તનશીલ કિંમત નિર્ધારણ (b) સહાયિત કિંમત નિર્ધારણ  
 (c) મુક્ત કિંમત નિર્ધારણ (d) નહિ નફો-નહિ નુકશાન કિંમત નિર્ધારણ
- (4) વ્યૂહાત્મક ઉદ્દેશએ નીચેનામાંથી કોના માટે મહત્વનો છે ?  
 (a) બહુરાષ્ટ્રિય કંપની (b) નાના પાયાની કંપની  
 (c) ટેકનીકલ કંપની (d) ઉપરના બધા જ માટે
- (5) 'SWOT'-વિશ્લેષણ સંદર્ભ, T-એટલે \_\_\_\_\_  
 (a) ટેકનોલોજી (b) સમય (c) ધમકીઓ (d) પ્રતિભા
- (6) બ્રાન્ડની પ્રતિભા \_\_\_\_\_ સાધનો દ્વારા વિકસે છે. દાત. ઈમાનદારી, એકતા જે સહભાગીદારો, વચનબદ્ધતા અને સ્વયંચિસ્ત વગેરે સાથે સંકળાયેલ છે.  
 (a) કુદરતી (b) દ્રશ્ય (c) ટેકનીકલ (d) અદ્રશ્ય
- (7) સ્પર્ધાત્મકતાનો હાર્દરૂપ ખ્યાલ \_\_\_\_\_ દ્વારા તેમના 1990 દરમિયાનના અનેક પ્રકાશનો દ્વારા વિકસાવવામાં આવ્યો.  
 (a) સી.કે. પ્રહલાદ અને જી. હમેલ (b) પીટર ડ્રકર  
 (c) બીલ ગેટ્સ (d) ગેરી જ્હોન્સન
- (8) નીચેનામાંથી કઈ વ્યવસ્થાતંત્રીય મૂલ્યાંકનની ટેકનીક નથી ?  
 (a) BCG મોડલ (b) Ansoff મોડલ  
 (c) ઈજારાશાહી મોડલ (d) દિશાસૂચક નીતિ મેટ્રિક્સ (DPM) મોડલ
- (9) નીચેનામાંથી કઈ કોર્પોરેટ કક્ષાની વ્યૂહરચનાનું સ્વરૂપ નથી ?  
 (a) કેન્દ્રીકરણ (b) પ્રતિષ્ઠેષણ (c) વૈવિધ્યકરણ (d) છટણી કરવી
- (10) વ્યૂહાત્મક યોજનાઓની શરુઆત \_\_\_\_\_ શરતોથી થાય છે.  
 (a) ટૂંકાગાળાના અંદાજપત્રના લક્ષ્યાંકો (b) લાંબાગાળાનું જીવનમ્યેય અને હેતુઓ  
 (c) મધ્યગાળાના ઉદ્દેશો (d) ઉપરમાંથી કોઈ નહી
- (11) IFE મેટ્રિક્સ એટલે \_\_\_\_\_  
 (a) આંતરિક પરિબળોનું મૂલ્યાંકન (b) આંતરિક પરિબળોનું પર્યાવરણ  
 (c) આંતરરાષ્ટ્રિય નાણાકીય પર્યાવરણ (d) સંસ્થાકીય કાર્યોનું પરીક્ષણ
- (12) \_\_\_\_\_ સંચાલનએ વ્યૂહરચનાનું ઘડતર કરે છે અને તેના અમલીકરણનું નિયંત્રણ કરે છે.  
 (a) મધ્યમ કક્ષાનું (b) કોર્પોરેટ કક્ષાનું (c) નીચલી કક્ષાનું (d) બજાર કક્ષાનું
- (13) \_\_\_\_\_ વ્યવસ્થામાં નાણાકીય અને બીનનાણાકીય બંને પ્રોત્સાહનો સ્વીકારવા જોઈએ.  
 (a) વળતર (b) વ્યૂહાત્મક (c) વિકાસ (d) પરિવર્તન
- (14) \_\_\_\_\_ વ્યૂહાત્મક મહત્વના આધારે પ્રવૃત્તિઓને પ્રાથમિકતા આપે છે.  
 (a) પ્રક્રિયા માળખું (b) શ્રેણિક માળખું (c) ભૌગોલિક માળખું (d) SBU માળખું



**MD-104**

May-2018

**M.Com., Sem.-II****408 : Strategic Management****Time : 3 Hours]****[Max. Marks : 70****Note :** (1) Write answer to the point.

(2) All questions are compulsory.

(3) Figures to the right indicate marks allotted to each questions.

1. (a) What is strategy ? Discuss the process of strategic decision making. 7  
 (b) Explain the concept of vision and mention one vision statement of any one organization. 7

**OR**

- (a) Give definition of Strategic intent and describe the concept of business.  
 (b) Write note on evolution of strategic management and business policy.

2. Describe the methods and techniques used for organizational appraisal. 14

**OR**

- (a) State the meaning of environment and describe the limitations of environmental scanning. 7  
 (b) What is PESTEL analysis ? Discuss. 7

3. (a) Write detail note on : Strategic Plan. 7  
 (b) Clarify the process of strategic choice. 7

**OR**

- (a) Discuss the concept of contingency strategies.  
 (b) Explain the subjective factors in strategic choice.

4. Describe the models of strategy implementation in detail. 14

**OR**

- (a) Define strategic control and explain functional strategies. 7  
 (b) Write note on strategic control and operational control. 7

5. Select the correct answer from the given alternative : 14

(1) Every \_\_\_\_\_ has many stakeholders like owners, employees, financial institutions, banks, customers, suppliers and society at large.

(a) Strategy (b) Organization (c) Process (d) Development

(2) \_\_\_\_\_ highlights why the organization exists or created ?

(a) Vision (b) Mission (c) Objectives (d) Target

- (3) In \_\_\_\_\_ pricing, the beneficiaries are provided the product or services free of cost.
- (a) Variable cost (b) Subsidized  
(c) Free (d) Break-even
- (4) The strategic intent is significant for one of the following :
- (a) Multinational company (b) Small scale company  
(c) Technical company (d) All of the above
- (5) With reference to 'SWOT' analysis, T-means \_\_\_\_\_.
- (a) Technology (b) Time (c) Threats (d) Talent
- (6) The brand image develops through \_\_\_\_\_ resources like-honesty, integrity concern for stakeholders, commitment, self-discipline etc.
- (a) natural (b) tangible (c) technical (d) intangible
- (7) The concept of core competencies was developed by \_\_\_\_\_ during 1990s through their several publications.
- (a) C.K. Prahalad and G. Hamel (b) Peter Drucker  
(c) Bill Gates (d) Gerry Johnson
- (8) One of the following is not a technique of organizational appraisal
- (a) BCG Model (b) Ansoff Model  
(c) Monopoly Model (d) Directional Policy Matrix (DPM)
- (9) One of the following is not a form of corporate level strategies
- (a) Concentration (b) Feedback (c) Diversification (d) Retrenchment
- (10) Strategic Plans are started in terms of \_\_\_\_\_.
- (a) Short-term budgeted targets (b) Long-term mission & objectives  
(c) Medium-term goals (d) None of the above
- (11) IFE Matrix means \_\_\_\_\_.
- (a) Internal Factor Evaluation  
(b) Internal Factor Environment  
(c) International Financial Environment  
(d) Institutional Functions Examination
- (12) \_\_\_\_\_ management formulates the strategy and monitors its implementation.
- (a) The middle level (b) The corporate level  
(c) The lower level (d) The market level
- (13) \_\_\_\_\_ system should adopt both financial and non-financial incentives.
- (a) The rewards (b) The strategic (c) The development (d) The change
- (14) \_\_\_\_\_ gives priorities to the activities as per their strategic importance.
- (a) Process structure (b) Matrix structure  
(c) Geographical structure (d) SBU structure