



Seat No. : _____

XY-135

M.Com. Sem. II

April-2013

408 – Strategic Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

- સૂચના : (૧) બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
(૨) જમણી બાજુ દર્શાવેલ અંક પ્રશ્નના ગુણ છે.

૧. (અ) ધંધાકીય વ્યાખ્યા એટલે શું ? ધંધાની વ્યાખ્યા કેવી રીતે થવી જોઈએ ? ૭

અથવા

ઉદ્દેશો વ્યૂહાત્મક સંચાલનમાં કેવી રીતે અગત્યનો ભાગ ભજવે છે.

(બ) ટૂંકમાં જવાબ લખો : (ગમે તે બે) ૪

(૧) ગંભીર સાનુકુળ (સફળ) પરિબળો એટલે શું ?

(૨) દૃષ્ટિ અને મિશન વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.

(૩) કોર્પોરેટ સ્તરની વ્યૂહરચનાઓ અને ધંધાકીય સ્તરની વ્યૂહરચનાઓ વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.

(ક) એક અથવા બે લીટીમાં જવાબ લખો : ૩

(૧) વ્યૂહાત્મક ધંધાકીય એકમ એટલે શું ?

(૨) બેલોન્સ સ્કોર કાર્ડ એટલે શું ?

(૩) વ્યૂહરચનાની વ્યાખ્યા આપો.

૨. (અ) પર્યાવરણ એટલે શું ? પર્યાવરણનાં લક્ષણો અને પ્રકારોનું વર્ણન કરો. ૭

અથવા

વ્યવસ્થાતંત્રીય મૂલ્યાંકન કરવાની કોઈપણ બે પદ્ધતિઓ વિગતવાર સમજાવો.

- (બ) ટૂંકમાં જવાબ લખો : (ગમે તે બે) ૪
- (૧) કોર્પોરેટ સ્તર વ્યૂહરચનાઓને લગતાં નિર્ણયો જણાવો.
- (૨) સ્થિર વ્યૂહરચનાઓ અનુસરવાનાં કારણો જણાવો.
- (૩) દિશા બદલતી વ્યૂહરચના (ટર્ન એરાઉન્ડ) એટલે શું ?
- (ક) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ લખો :
- (૧) સૌથી વધુ અનાકર્ષીત વ્યૂહરચનાનું નામ જણાવો. ૩
- (૨) ધંધાકીય વ્યૂહરચનાઓનું વર્ગીકરણ કેવી રીતે થાય ?
- (૩) સ્પર્ધાત્મક લાભ એટલે શું ?
૩. (અ) કોઈપણ એક કોર્પોરેટ સ્તરની વ્યૂહરચના વિશ્લેષણ પદ્ધતિ સમજાવો. ૭
- અથવા
- એક બેંકિંગ એકમનું સ્વોટ (SWOT) વિશ્લેષણ કરો.
- (બ) ટૂંકમાં જવાબ લખો. (ગમે તે બે) ૪
- (૧) વ્યૂહાત્મક પસંદગી એટલે શું ?
- (૨) અનુભવ રેખા એટલે શું ?
- (૩) ગ્રાહક (ખરીદનાર)ની સોદો કરવાની સત્તા કયા સંજોગોમાં ઊંચી હોય છે ?
- (ક) એક-બે લીટીમાં જવાબ લખો. ૩
- (૧) કેટલા સ્તરો પર વ્યૂહાત્મક વિશ્લેષણ કરી શકાય ?
- (૨) ETOP એટલે શું ?
- (૩) SAP એટલે શું ?
૪. (અ) સમજાવો. (કોઈ એક) ૭
- (૧) વ્યૂહરચના અમલીકરણનો મોડેલ
- (૨) વ્યૂહાત્મક મૂલ્યાંકન અને અંકુશની પ્રકૃતિ અને મહત્ત્વ

(બ) તફાવત જણાવો : (ગમે તે બે)

૪

- (૧) વ્યૂહાત્મક અંકુશ અને કાર્યાત્મક અંકુશ
- (૨) કાર્યાનુસાર યોજનાઓ અને કાર્યાનુસાર નીતિઓ
- (૩) ઉર્ધ્વ વ્યવસ્થાતંત્ર અને સમાંતર વ્યવસ્થાતંત્ર

(ક) એક-બે લીટીમાં જવાબ લખો :

- (૧) વ્યવસ્થાતંત્ર અને વ્યૂહરચના વચ્ચેનો સંબંધ જણાવો.
- (૨) વિભાગીય વ્યવસ્થા તંત્રનું એક ઉદાહરણ આપો.
- (૩) મેટ્રિક્સ વ્યવસ્થાતંત્રનું એક ઉદાહરણ આપો.

૫. સાચા જવાબની પસંદગી કરો.

૧૪

(૧) _____ જે એકમ ભવિષ્યમાં સંપૂર્ણતઃ અને સફળતાપૂર્વક પૂરું કરવાની આશા રાખે છે.

- | | |
|---------------|-----------------|
| (a) ઉદ્દેશો | (b) ધ્યેયો |
| (c) વ્યૂહરચના | (d) બધા વિકલ્પો |

(૨) _____ એકમનાં અસ્તિત્વનું હેતુ છે.

- | | |
|-------------|------------|
| (a) મિશન | (b) દૃષ્ટિ |
| (c) ઉદ્દેશો | (d) ધ્યેયો |

(૩) _____ એકમની કાબેલિયાતનું પરિણામ છે.

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| (a) સ્પર્ધાત્મક ફાયદો | (b) વ્યૂહાત્મક ફાયદો |
| (c) લાક્ષણિક નિપુણતા | (d) બધા વિકલ્પો |

(૪) _____ એકમ દ્વારા કરવામાં આવતાં આંતર-સંબંધિત મૂલ્ય-ઉત્પત્તિ કાર્યોનું સેટ છે.

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| (a) મૂલ્ય-સાંકળ વિશ્લેષણ | (b) VRIO ફેમવર્ક |
| (c) બેલેન્સ સ્કોરકાર્ડ | (d) આમાંથી કોઈ નહીં |

(૫) _____ ધંધાકીય વ્યાખ્યામાં સંગીન ફેરફારોનું સમાવેશ કરે છે.

(a) એકીકરણ

(b) કેન્દ્રીકરણ

(c) વિસ્તરણ

(d) વૈવિધ્યકરણ

(૬) ઉદ્યોગ માળખું _____ સ્પર્ધાત્મક બળોથી નિશ્ચિત થાય છે.

(a) ચાર

(b) ત્રણ

(c) પાંચ

(d) છ

(૭) જ્યારે એકજ સ્તર પર જુદાં કાર્યો અંતર્ગત સુમેળ અને સમન્વય થાય, તેને _____ કહેવાય છે.

(a) ઉર્ધ્વ અનુકૂળતા

(b) સમાંતર અનુકૂળતા

(c) વ્યૂહાત્મક અનુકૂળતા

(d) કાર્યકારી અનુકૂળતા

Seat No. : _____

XY-135

M.Com. Sem. II

April-2013

408 – Strategic Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

Instructions : (1) **All** questions are compulsory.

(2) Figures to the right indicate marks allotted to **each** question.

1. (a) What is business definition ? How should be **defined a business** ? **7**

OR

How do objectives play an important role in strategic management ?

(b) Answer in brief (any **two**) : **4**

(i) What are critical **success factors** ?

(ii) Distinguish **between vision and mission**.

(iii) Distinguish **between corporate level strategy and business level strategy**.

(c) Answer in **one or two** sentences : **3**

(i) What is a **Strategic Business Unit (SBU)** ?

(ii) What is a **Balanced Score Card** ?

(iii) **Define strategy**.

2. (a) What is environment ? Describe the characteristics and types of environment. **7**

OR

Explain any two techniques used for organizational appraisal.

- (b) Answer in brief (any **two**) : 4
- (i) State the decisions related to corporate level strategies.
 - (ii) State the major reasons for adopting stability strategy.
 - (iii) What are turnaround strategies ?
- (c) Answer in **one** or **two** sentences : 3
- (i) Name the retrenchment strategy which is considered as most **unattractive**.
 - (ii) How are business strategies classified ?
 - (iii) What is Competitive Advantage ?
3. (a) Explain one corporate level strategic analysis technique. 7
- OR**
- Undertake a SWOT analysis for a **banking** firm.
- (b) Answer briefly (any **two**) : 4
- (i) What is strategy choice ?
 - (ii) What is **experience curve** ?
 - (iii) **When is bargaining power** of buyers high ?
- (c) Answer in **one** or **two** sentences : 3
- (i) At how **many** levels strategic analysis can be done ?
 - (ii) What is ETOP ?
 - (iii) What is SAP ?
4. (a) Explain (any **one**) : 7
- (i) Model of strategy implementation
 - (ii) Nature and importance of strategic evaluation and control.

(b) Distinguish between (any **two**) :

4

(i) Strategic Control and Operational Control.

(ii) Functional Plans and Functional Policies.

(iii) Vertical Structure and Horizontal Structure.

(c) Answer in **one** or **two** sentences only :

3

(i) State the relationship between structure and strategy.

(ii) Give an example of Divisional Structure.

(iii) Give an example of Matrix Structure.

5. Choose the correct answer :

14

(1) _____ are what an organisation **hopes to accomplish** in a future period of time.

(a) Objectives

(b) Goals

(c) Strategies

(d) All the alternatives

(2) _____ is the **purpose of organisation's** existence.

(a) Mission

(b) Vision

(c) Objectives

(d) Goals

(3) _____ are the **outcomes** of organizational capabilities.

(a) Competitive Advantages

(b) Strategic Advantages

(c) Core Competencies

(d) All the alternatives

(4) _____ is a set of inter-linked value-creating activities performed by an organisation.

(a) Value Chain Analysis

(b) VRIO Framework

(c) Balanced Score card

(d) None of the alternatives

- (5) _____ involves a substantial change in business definition.
- (a) Integration (b) Concentration
(c) Expansion (d) Diversification
- (6) Industry structure is determined by _____ competitive forces.
- (a) four (b) three
(c) five (d) six
- (7) When there is congruence and coordination among different activities taking place at the same level, it is _____.
- (a) vertical fit (b) horizontal fit
(c) strategic fit (d) operational fit