

**AT-131**

May-2016

**B.Com., Sem.-II****107 : Fundamentals of Marketing Management****Time : 3 Hours]****[Max. Marks : 70**

1. (a) માર્કેટિંગ કાર્યક્ષેત્રમાં બજાર સંશોધનથી માંડીને વેચાણ પછીની સેવાઓ સુધીના અનેક કાર્યોનો સમાવેશ થાય છે. સમજાવો. 6
- અથવા**
- માંગની જુદી-જુદી પરિસ્થિતિમાં માર્કેટિંગની સમજૂતી આપો.
- (b) માર્કેટિંગ મિશનના ચાર પી જણાવી, ગમે તે એકની ચર્ચા કરો. 4
- અથવા**
- માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ ટૂંકમાં સમજાવો.
- (c) માર્કેટિંગલક્ષી ખ્યાલની ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. 4
- અથવા**
- બજાર માંગ પર અસર કરતાં ગમે તે ચાર પરિબલોની ચર્ચા કરો.
2. (a) બ્રાન્ડિંગની વ્યૂહરચના અંગેના મહત્ત્વના નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. 6
- અથવા**
- કિંમત નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો.
- (b) માંગલક્ષી કિંમતનીતિના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. 4
- અથવા**
- જાહેરાત દ્વારા ગ્રાહકોને થતાં ફાયદા જણાવો.
- (c) બ્રાન્ડિંગના પ્રકારો ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. 4
- અથવા**
- જાહેરાતના માધ્યમોની ચર્ચા કરો.
3. (a) ખરીદ-નિર્ણય પ્રક્રિયા જણાવી, ખરીદી પછીની વર્તણૂકના તબક્કાની ચર્ચા કરો. 6
- અથવા**
- બજાર વિભાજનના ફાયદાની ચર્ચા કરો.

- (b) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં ચાર સાંસ્કૃતિક પરિબલો દર્શાવો. 4  
**અથવા**  
બજાર લક્ષ્યાંકન ટૂંકમાં સમજાવો.
- (c) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં ચાર આર્થિક પરિબલો દર્શાવો. 4  
**અથવા**  
બજાર વિભાજનના વસ્તીવિષયક આધારોની ટૂંકમાં ચર્ચા કરો.
4. (a) માર્કેટિંગ સંશોધન એટલે શું ? માર્કેટિંગ સંશોધનના ફાયદાઓ વર્ણવો. 6  
**અથવા**  
માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ સમજાવો.
- (b) બજાર સંશોધન અને માર્કેટિંગ સંશોધન વચ્ચેના ગમે તે ચાર તફાવતો દર્શાવો. 4  
**અથવા**  
સંશોધનકારના સંદર્ભમાં નૈતિકતાના પ્રશ્નોની ચર્ચા કરો.
- (c) માર્કેટિંગ સંશોધનની ગમે તે ચાર મર્યાદાઓની ચર્ચા કરો. 4  
**અથવા**  
નૈતિકતાના લક્ષણોની ચર્ચા કરો.
5. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો : (દરેક પ્રશ્નનો એક ગુણ) 14  
(1) માર્કેટિંગ સંશોધનનું કાર્યક્ષેત્ર જણાવો.  
(2) માર્કેટિંગને કારણે લોકોનું જીવનધોરણ ઊંચું આવે છે. સમજાવો.  
(3) સમાજલક્ષી માર્કેટિંગનો ખ્યાલ ટૂંકમાં સમજાવો.  
(4) બજાર માંગ એટલે શું ?  
(5) પ્રત્યુત્તર આપનારના અધિકારો દર્શાવો.  
(6) બ્રાન્ડિંગની ચાર મર્યાદાઓ દર્શાવો.  
(7) ટેન્ડર કિંમતનીતિ એટલે શું ?  
(8) પડતરલક્ષી કિંમતનીતિ એટલે શું ?  
(9) માલનું એકત્રીકરણ એટલે શું ?  
(10) જાહેરાતની ત્રણ મર્યાદાઓ જણાવો.  
(11) ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું ?  
(12) બજાર વિભાજન એટલે શું ?  
(13) બજાર વિભાજનની બે મર્યાદાઓ જણાવો.  
(14) માર્કેટિંગ સંશોધનના ઉદ્દેશો જણાવો.

**AT-131**

**May-2016**

**B.Com., Sem.-II**

**107 : Fundamentals of Marketing Management**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

1. (a) "Many functions from marketing research to after sales services are included in the scope of marketing." Explain. 6
- OR**
- Describe marketing in different demand situations.
- (b) Mention the four P's of marketing mix and discuss any one out of them. 4
- OR**
- Briefly explain the importance of marketing.
- (c) Discuss briefly marketing concept. 4
- OR**
- Discuss any four factors affecting market demand.
2. (a) Discuss important decisions regarding branding strategy. 6
- OR**
- Discuss factors affecting pricing decision.
- (b) Discuss different types of demand-oriented pricing. 4
- OR**
- State advantages of Advertising to customers.
- (c) Explain the types of branding with illustrations. 4
- OR**
- Discuss media of Advertising.
3. (a) Mention the process of buying decision. Discuss the steps of post purchase behaviour. 6
- OR**
- Discuss advantages of market segmentation.

(b) Mention four cultural factors affecting consumer behaviour. 4

**OR**

Explain briefly market targeting.

(c) Mention four economic factors affecting consumer behaviour. 4

**OR**

Discuss briefly demographic bases of market segmentation.

4. (a) What is marketing research ? Describe advantages of marketing research. 6

**OR**

Explain the stages of the process of marketing research.

(b) Mention any four differences between market research and marketing research. 4

**OR**

Discuss the ethical issues for Researcher.

(c) Discuss any four limitations of marketing research. 4

**OR**

Discuss the characteristics of ethics.

5. Answer the following questions in short : (one mark for each question) 14

(1) Mention scope of marketing research.

(2) "Marketing increases the living standard of people". Explain.

(3) Explain societal marketing concept in brief.

(4) What is market demand ?

(5) Mention the rights of respondents.

(6) Give four limitation of branding.

(7) What is sealed-bid pricing ?

(8) What is cost oriented pricing ?

(9) What is assembling ?

(10) Mention three limitations of advertising.

(11) What is consumer behaviour ?

(12) What is market segmentation ?

(13) Mention any two limitations of market segmentation.

(14) Mention objectives of marketing research.