

Seat No. : _____

ME-104

May-2017

B.Com., Sem.-II

107 : Fundamentals of Marketing Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (A) માર્કેટિંગના કાર્યોની ચર્ચા કરો.
અથવા
માંગની જુદી-જુદી પરિસ્થિતિમાં માર્કેટિંગ વિશે સમજાવો. 6
- (B) માર્કેટિંગના લક્ષણો સમજાવો.
અથવા
માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ (કોઈપણ ચાર) સમજાવો. 4
- (C) બજાર માંગને અસર કરતાં પરિબલો ટૂંકમાં સમજાવો.
અથવા
સામાજિક માર્કેટિંગ અભિગમ અને ઉત્પાદન અભિગમ વિશે લખો. 4
2. (A) કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતાં આંતરિક પરિબલોની ચર્ચા કરો.
અથવા
જાહેરાતના ઉદ્દેશો સમજાવો. 6
- (B) ગ્રાહકોને થતાં બ્રાન્ડિંગના ફાયદાઓ સમજાવો.
અથવા
કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવો. 4
- (C) જાહેરાતથી ઉત્પાદકોને થતાં ફાયદાઓ સમજાવો.
અથવા
બ્રાન્ડિંગના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. 4
3. (A) ખરીદ નિર્ણય પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ સમજાવો.
અથવા
બજાર વિભાજનના વસ્તી વિષયક આધારો સમજાવો. 6

(B) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં મનોવૈજ્ઞાનિક પરિબલો સમજાવો.

અથવા

બજાર વિભાજનના કોઈપણ ચાર કાયદાઓ સમજાવો.

4

(C) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં અંગત પરિબલો સમજાવો.

અથવા

બજાર વિભાજનમાં પાંચ બજાર વિભાજનની પસંદગી પર નોંધ લખો.

4

(A) બજાર સંશોધનની પ્રક્રિયા સમજાવો.

અથવા

બજાર સંશોધન નૈતિકતાના સંદર્ભમાં પ્રત્યુત્તર આપનારાઓના પ્રશ્નો વિશે ચર્ચા કરો.

6

(B) બજાર સંશોધનનું મહત્ત્વ સમજાવો.

અથવા

પ્રત્યુત્તર આપનારાઓના હક્કો વિશે નોંધ લખો.

4

(C) બજાર સંશોધનના ઉદ્દેશો વિશે ચર્ચા કરો.

અથવા

નૈતિકતાના સંદર્ભમાં સંશોધનકર્તા અને સંશોધન એજન્સીઓના પ્રશ્નો લખો.

4

5. કોઈપણ સાત પ્રશ્નોનાં ઉત્તર આપો :

14

(1) માર્કેટિંગ અને વેચાણની વ્યાખ્યા આપો.

(2) સિંકો માર્કેટિંગ એટલે શું ?

(3) ફરીમાર્કેટિંગ એટલે શું ?

(4) બ્રાન્ડિંગની કોઈપણ ચાર મર્યાદાઓ લખો.

(5) કુલ પડતર કિંમતનીતિ અને વધારેલી કિંમતનીતિ એટલે શું ?

(6) જાહેરાતના બહારના કોઈપણ ચાર માધ્યમો જણાવો.

(7) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં કોઈપણ ચાર સાંસ્કૃતિક પરિબલો લખો.

(8) બજાર વિભાજનની કોઈપણ બે લાક્ષણિકતાઓ લખો.

(9) બજાર સંશોધન અને માર્કેટિંગ સંશોધનની વ્યાખ્યા લખો.

Seat No. : _____

ME-104

May-2017

B.Com., Sem.-II

107 : Fundamentals of Marketing Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (A) Discuss various functions of marketing in short. 6
OR
Explain marketing strategies in different market demand situations.
- (B) Explain characteristics of marketing. 4
OR
Discuss any four importance of marketing.
- (C) Discuss factors affecting marketing demand in short. 4
OR
Explain social marketing concept and production concept.
2. (A) Discuss internal factors affecting pricing decision. 6
OR
Explain objectives of advertisement.
- (B) Explain advantages of branding to customers. 4
OR
Explain various pricing objectives.
- (C) Explain advantages of advertisement to manufacturers. 4
OR
Discuss various types of branding.
3. (A) Explain stages in buying decision process. 6
OR
Explain demographic base of market segmentations.

- (B) Explain psychological factors affecting buyer behaviour. 4
OR
Discuss any four advantages of market segmentation.
- (C) Discuss personal factors affecting buyer behaviour. 4
OR
Write note on selecting five market segments through market targeting.
4. (A) Explain process of marketing research. 6
OR
Explain ethical issues in marketing research from the view point of respondent.
- (B) Discuss importance of marketing research. 4
OR
Write note on rights of respondents.
- (C) Discuss objectives of marketing research. 4
OR
Short note : Ethical issues for research agency or researcher.
5. Answer any seven questions. 14
- (1) Define Marketing and Selling.
 - (2) What is Synchro Marketing ?
 - (3) What is Remarketing ?
 - (4) Write any four limitations of Branding.
 - (5) What is full cost pricing and mark-up Pricing ?
 - (6) Write any four outdoor advertising media.
 - (7) Write any four cultural factors affecting Buyer behavior.
 - (8) Write any two characteristics of Market Segmentation.
 - (9) Define Market Research and Marketing Research.
-