

MR-103

March-2019

B.Com., Sem.-IV

CC-207 : Production Management

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

Instruction : Marks indicated on the right side.

1. (a) Explain the importance of production control. 7
(b) Describe the characteristics of production management. 7

OR

- (a) Describe the scope of production management.
(b) Explain the procedure of production planning.
(c) Give the meaning : (any four) 4

- (1) Job Production
(2) Batch Production
(3) Continuous Production
(4) Intermittent Production
(5) Time Study
(6) Path Study

2. (a) Describe the advantages and limitations : (any one) 7

- (1) Centralised purchasing
(2) Decentralised purchasing

- (b) Discuss : (any one) 7

- (1) To purchase or To make
(2) Objectives of scientific purchasing

- (c) Explain in short : (any two) 4

- (1) Blanket purchasing
(2) Hand to mouth purchasing
(3) Contract purchasing
(4) Speculative purchasing

3. (a) Explain the importance of Inventory Control. 7
 (b) Describe the types of Inventory. 7

OR

- (a) Explain the guiding principles of Inventory Control.
 (b) Describe the functions of Inventory Control.
 (c) Make true pairs : 3

Inventory Control

Base of Distribution

System

of Inventory

(A)

(B)

- | | |
|---------------|--------------------------------------|
| 1. FSN Method | a. Importance and value of inventory |
| 2. VED Method | b. Quantity and quality of inventory |
| 3. ABC Method | c. Turnover rate of inventory |
| | d. Utilizing of spare parts |

4. (a) Describe the process of new product development. 7
 (b) Describe the problems of launching new product in the market. 7

OR

- (a) Describe the process of adoption of new product.
 (b) Explain the factors affecting product mix.
 (c) Answer in short : (any three)

- (1) What is the product simplification ?
 (2) State any two types of new product.
 (3) State any two causes for the failure of product.
 (4) What is the product diversification ?
 (5) State any two objectives of launching new product in market. 3

Seat No. : _____

MR-103

March-2019

B.Com., Sem.-IV

CC-207 : Production Management

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

1. (a) ઉત્પાદન અંકુશનું મહત્ત્વ સમજાવો. 7
(b) ઉત્પાદન સંચાલનનાં લક્ષણો જણાવો. 7

અથવા

- (a) ઉત્પાદન સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર જણાવો.
(b) ઉત્પાદન આયોજનની પ્રક્રિયા સમજાવો.
(c) અર્થ આપો : (ગમે તે ચાર) 4

(1) જોબ ઉત્પાદન

(2) બેચ ઉત્પાદન

(3) સતત ઉત્પાદન

(4) તૂટક-તૂટક ઉત્પાદન

(5) સમય નિર્ધારણ

(6) માર્ગ નિર્ધારણ

2. (a) ક્ષાયદા અને ગેરક્ષાયદા જણાવો : (ગમે તે એક) 7

(1) કેન્દ્રિત ખરીદી

(2) વિકેન્દ્રિત ખરીદી

- (b) ચર્ચા કરો : (ગમે તે એક) 7

(1) ખરીદવું કે બનાવવું

(2) વૈજ્ઞાનિક ખરીદીનાં ઉદ્દેશો

- (c) ટૂંકમાં સમજૂતી આપો : (ગમે તે બે) 4

(1) બ્લેન્કેટ ખરીદી

(2) ત્વરિત ખરીદી

(3) કરાર ખરીદી

(4) સહકારીય ખરીદી

3. (a) માલસામગ્રી અંકુશનું મહત્ત્વ સમજાવો. 7
 (b) માલસામગ્રીનાં પ્રકારો જણાવો. 7

અથવા

- (a) માલસામગ્રી અંકુશનાં માર્ગદર્શક સિદ્ધાંતો સમજાવો.
 (b) માલસામગ્રી અંકુશનાં કાર્યો જણાવો.
 (c) સાચા જોડકાં બનાવો :

માલસામગ્રી અંકુશની પદ્ધતિ

માલસામગ્રી વહેંચણીનો આધાર

(A)

(B)

- | | |
|---------------|------------------------------------|
| 1. FSN પદ્ધતિ | a. માલસામગ્રીનું મહત્ત્વ અને મૂલ્ય |
| 2. VED પદ્ધતિ | b. માલસામગ્રીનો જથ્થો અને ગુણવત્તા |
| 3. ABC પદ્ધતિ | c. માલસામગ્રી વપરાશનો દર |
| | d. છૂટા ભાગોની જરૂરીયાત |

4. (a) નવીન પેદાશ વિકાસની પ્રક્રિયા જણાવો. 7
 (b) નવીન પેદાશ બજારમાં મુકવાની મુશ્કેલીઓ જણાવો. 7

અથવા

- (a) નવીન પેદાશ સ્વીકાર પ્રક્રિયા જણાવો.
 (b) પેદાશ મિશ્રને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો.
 (c) ટૂંકમાં જવાબ આપો : (ગમે તે ત્રણ)

- (1) પેદાશ સરલીકરણ એટલે શું ?
 (2) નવીન પેદાશનાં ગમે તે બે પ્રકાર બતાવો.
 (3) પેદાશ નિષ્ફળતા માટેના ગમે તે બે બનાવો બતાવો.
 (4) પેદાશ વિવિધીકરણ એટલે શું ?
 (5) નવીન પેદાશ બજારમાં મુકવાના ગમે તે બે હેતુઓ જણાવો.