

Seat No. : _____

MC-101

May-2018

B.Com., Sem.-IV

CC-207 : Production Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુનાં અંક ગુણ દર્શાવે છે.

1. (A) ઉત્પાદન અંકુશની પ્રક્રિયા સમજાવો. 6
અથવા
ઉત્પાદન સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર જણાવો.
- (B) ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. (ગમે તે એક) 4
(1) ઉત્પાદન સંચાલનનાં લક્ષણો
(2) ઉત્પાદન આયોજનનું મહત્વ
- (C) ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે એક) 4
(1) ઉત્પાદન અંકુશનાં ફાયદા
(2) ઉત્પાદન આયોજન અને ઉત્પાદન અંકુશ વચ્ચે તફાવત
2. (A) ખરીદીની પ્રક્રિયા સમજાવો. 6
અથવા
વૈજ્ઞાનિક ખરીદીનું મહત્વ જણાવો.
- (B) ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. (ગમે તે એક) 4
(1) ખરીદીની પદ્ધતિઓ
(2) વૈજ્ઞાનિક ખરીદીનાં સિદ્ધાંતો
- (C) ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે એક) 4
(1) બનાવવું કે ખરીદવું
(2) કેન્દ્રિત અને વિકેન્દ્રિત ખરીદી વચ્ચે તફાવત
3. (A) માલસામગ્રી અંકુશનાં હેતુઓ સમજાવો. 6
અથવા
માલસામગ્રીનાં પ્રકારો સમજાવો.

- (B) ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. (ગમે તે એક) 4
 (1) એબીસી પદ્ધતિ
 (2) EOQ
- (C) ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે એક) 4
 (1) VED પદ્ધતિ વિશ્લેષણ
 (2) FSH વિશ્લેષણ
4. (A) નવીન પેદાશ વિકાસની પ્રક્રિયા સમજાવો. 6
 અથવા
 ગ્રાહક સ્વીકાર પ્રક્રિયા સમજાવો.
- (B) ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. (ગમે તે એક) 4
 (1) પેદાશ વૈવિધ્યીકરણ
 (2) પેદાશ સરલીકરણ
- (C) ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે એક) 4
 (1) પેદાશ મિશ્ર અંગેનાં નિર્ણયોને અસર કરતાં પરિબલો
 (2) નવીન પેદાશ નિષ્ફળતાનાં કારણો
5. ટૂંકમાં જવાબ લખો : (ગમે તે સાત) 14
 (1) જોબ ઉત્પાદન અને બેચ ઉત્પાદન વચ્ચે તફાવત જણાવો. (કોઈપણ બે મુદ્દા)
 (2) પેદાશ મિશ્ર એટલે શું ?
 (3) તુષ્ટિગુણ સર્જનનું ઉદાહરણ આપો. (કોઈપણ બે)
 (4) બ્લેન્કેટ ખરીદી એટલે શું ?
 (5) સૂચના વિતરણકર્તાનાં કાર્યો કયા કયા છે ? (કોઈપણ બે)
 (6) વૈજ્ઞાનિક ખરીદીનાં 5'R' જણાવો.
 (7) કેવી કંપનીઓ કેન્દ્રિત ખરીદી સ્વીકારે છે ? શા માટે ?
 (8) બિનકાર્ડનો નમૂનો બનાવો.
 (9) ભયસ્તર એટલે શું ?
 (10) પેદાશ વૈવિધ્યકરણથી ગ્રાહકોને થતા ફાયદા જણાવો. (કોઈપણ બે)
 (11) સ્ટોકની સામાયિક ગણતરી એટલે શું ?
 (12) ક્યારે ત્વરિત ખરીદી કરવાનાં સંજોગો પેદા થાય છે ?

MC-101

May-2018

B.Com., Sem.-IV

CC-207 : Production Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

Note : Marks indicated on the right side.

1. (A) Explain the process of Production Control. 6
OR
Describe the scope of Production Management.
- (B) Discuss in short. (any one) 4
(1) Characteristics of Production Management.
(2) Importance of Production Planning.
- (C) Write a short note. (any one) 4
(1) Advantages of Production Control.
(2) Differences between production planning and production control.
2. (A) Explain the process of Purchasing. 6
OR
Describe the importance of Scientific Purchasing.
- (B) Discuss in short. (any one) 4
(1) Methods of Purchasing.
(2) Principles of Scientific Purchasing.
- (C) Write a short note. (any one) 4
(1) To make or buy.
(2) Difference between centralized and decentralized purchasing.
3. (A) Explain the objectives of Inventory control. 6
OR
Explain the types of Inventory.

- (B) Discuss in short: (any one) 4
(1) ABC System
(2) EOQ
- (C) Write a short note. (any one) 4
(1) VED Analysis
(2) FSH Analysis
4. (A) Describe the process of New Product Development. 6
OR
Describe the process of consumer adoption.
- (B) Discuss in short. (any one) 4
(1) Product Diversification.
(2) Product Simplification.
- (C) Write a short note. (any one) 4
(1) Factors affecting decisions about product-mix.
(2) Reasons of new product failure.
5. Answer in short. (any seven) 14
- (1) Describe the difference between Job production and Batch production. (any two points).
 - (2) What is the Product mix ?
 - (3) Give the example of utility creation. (any two)
 - (4) What is Blanket Purchasing ?
 - (5) Which are the functions of the dispatchers ? (any two)
 - (6) Describe the 5-'R' of Scientific purchasing.
 - (7) Which companies adopt Centralized Purchasing ? Why ?
 - (8) Make a Specimen of Bin Card.
 - (9) What is the Danger Level ?
 - (10) Describe the advantages of diversification of product to consumers. (any two)
 - (11) What is the periodic stock taking ?
 - (12) When the circumstances of hand to mouth purchase are created ?