

arks.
Seat No. : _____

SM-130

September-2020

B.Ed., Sem.-IV

B-110 : Org. of Commerce and Management

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

- સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
(2) વિકલ્પો આંતરિક છે.
(3) જમણી બાજુ દર્શાવેલ અંક પ્રશ્નોના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

વિભાગ - 1

1. નીચેનામાંથી કોઈપણ છનો જવાબ આપો :

(6 × 7 = 42 માર્ક્સ)

1. શૈક્ષણિક સાધનોનું વાણિજ્ય શિક્ષણમાં મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો.
2. નામું અને ગણિત સાથે વાણિજ્યનો અનુબંધ ઉદાહરણસહ સમજાવો.
3. ઓવરલેડ પ્રોજેક્ટરની ઉપયોગિતા અને મર્યાદાઓ જણાવો.
4. વાણિજ્ય શિક્ષકના અપેક્ષિત ગુણ સમજાવો.

5. વાણિજ્ય મંડળના હેતુઓ જણાવી, વાણિજ્ય મંડળનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો.
6. વર્ગ વ્યવહાર એટલે શું ? તેના શૈક્ષણિક ફલિતાર્થો જણાવો.
7. આદર્શ પાઠ્યપુસ્તકના લક્ષણો સમજાવો.

8. ધોરણ-11ના વાણિજ્ય વિષયના વર્તમાન પાઠ્યપુસ્તકની સમીક્ષા કરો.
9. વાણિજ્યના પાઠ્યપુસ્તકના મૂલ્યાંકન માટેના માપદંડ સવિસ્તાર સમજાવો.
10. કાર્યશીલ મૂડીને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો.
11. છૂટક વેપારના લાભ સમજાવો.
12. બજાર પ્રક્રિયાના કાર્યો સમજાવો.

વિભાગ - II

2. નીચે આપેલા પ્રશ્નોમાંથી કોઈપણ ચાર પ્રશ્નોના જવાબ લખો :

(4 × 2 = 8 માર્ક્સ)

1. વાણિજ્ય શિક્ષણમાં ઈન્ટરનેટના બે લાભ જણાવો.
2. અનુબંધના પ્રકાર જણાવો.
3. વાણિજ્ય શિક્ષકની શૈક્ષણિક લાયકાત જણાવો.
4. વાણિજ્ય શિક્ષક પાસે અપેક્ષિત ચાર કૌશલ્યો જણાવો.
5. ધોરણ-12 ના વાણિજ્ય વિષયના વર્તમાન પાઠ્યપુસ્તકની બે મર્યાદાઓ જણાવો.
6. વાણિજ્ય શિક્ષણમાં જર્નલ કઈ રીતે ઉપયોગી છે ?
7. બ્રાન્ડિંગનો અર્થ જણાવો.
8. આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારનું ઉદાહરણ જણાવો.

Seat No. : _____

SM-130

September-2020

B.Ed., Sem.-IV

B-110 : Org. of Commerce and Management

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

- Instructions :
- (1) All questions are compulsory.
 - (2) Options are internal.
 - (3) Marks to the right indicate total marks of the questions.

Section - I

1. Answer any Six from the following : (6 × 7 = 42)

1. Clarify the importance of teaching aid in commerce education.
2. Explain the correlation of commerce with account and mathematics with an example.
3. State the advantages and limitations of overhead projector.
4. Explain the expected qualities of commerce teacher.
5. Mention the objectives of commerce club and clarify the importance of it.
6. What is classroom interaction ? State the educational implications of it.
7. Explain the characteristics of ideal text-book.
8. Review the present text-book of Std.-11 of Commerce (O.C.M.) subject.

9. Explain the criteria of evaluation for commerce (O.C.M.) text-book.
10. Explain factors affecting working capital.
11. Explain advantages of retail trade.
12. Explain the functions of marketing process.

Section – II

2. Answer any **Four** from the following :

(4 × 2 = 8)

1. Mention two advantages of internet in commerce teaching.
2. State the types of correlation.
3. Mention educational qualification of commerce teacher.
4. State four skills expected from commerce teacher.
5. State any two limitations of current Std.-12 text-book of commerce subject.
6. How journal is useful in commerce education ?
7. Give the meaning of Branding.
8. State an example of International Trade.