

AS-103

April-2024

B.Com., Sem.-II**Minor-DSC-M-MDE-123 : Management in Digital Environment**

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

સૂચનાઓ : (1) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

(2) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1. ઈન્ટરનેટ એટલે શું ? ઈન્ટરનેટના ફાયદા અને મર્યાદાઓનું વર્ણન કરો. 10
અથવા
1. ડિજિટલ માર્કેટિંગનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ સમજાવો. 10
2. સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગ ઈન્ટરનેટ માર્કેટિંગના અન્ય સ્વરૂપોથી કેવી રીતે અલગ છે ? ચર્ચા કરો. 10
અથવા
2. વાયરલ માર્કેટિંગ શું છે ? તેના મહત્ત્વનું વર્ણન કરો. 10
3. જાહેરાતનો અર્થ શું છે ? જાહેરાત અને પ્રસિદ્ધિ વચ્ચે તફાવત સમજાવો. 10
અથવા
3. ઓનલાઇન જાહેરાતનો અર્થ આપી, તેના પ્રકારોનું વર્ણન કરો. 10
4. ભારતમાં ઈ-કોમર્સનો ફેલાવો સમજાવો. 10
અથવા
4. ઈ-કોમર્સનું મહત્ત્વ અને ઉદ્દેશ્યો સમજાવો. 10
5. સાચો વિકલ્પ પસંદ કરીને ફરીથી લખો : (12માંથી કોઈપણ 10) 10
 - (1) ઈન્ટરનેટ પર ઈમેલ મોકલવા અને પ્રાપ્ત કરવા માટે સામાન્ય રીતે કયા પ્રોટોકોલનો ઉપયોગ થાય છે ?

(a) SMTP	(b) HTTP
(c) FTP	(d) UDP
 - (2) કયા દાયકામાં સર્ચ એન્જિનનો ઉદ્ભવ અને ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં SEOનું મહત્ત્વ જોવા મળ્યું ?

(a) 1990	(b) 2000
(c) 2010	(d) 2020
 - (3) કયું સાધન વપરાશકર્તા જોડાણ અને રૂપાંતરણ વિશ્લેષણ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે ?

(a) ક્રિસમેટ્રિક્સ	(b) ટેબ્લો
(c) ગૂગલ એનાલિટીક્સ	(d) સેમરશ

- (4) કઈ સુવિધા વપરાશકર્તાને સોશિયલ મીડિયા પર પોસ્ટ માટે તેમની પ્રશંસા વ્યક્ત કરવાની મંજૂરી આપે છે ?
- (a) ટિપ્પણીઓ (b) પસંદ
(c) શેર (d) સીધા સંદેશાઓ
- (5) ઈન્સ્ટાગ્રામ મુખ્યત્વે _____ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવા માટે જાણીતું છે.
- (a) વ્યાવસાયિક નેટવર્કિંગ (b) ફોટો અને વીડિયો શેરિંગ
(c) શોર્ટ ફોર્મ વીડિયો શેરિંગ (d) ક્ષણિક મેસેજિંગ
- (6) વપરાશકર્તાએ મનપસંદ તરીકે ચિહ્નિત કરેલ અથવા YouTube પર પછીથી જોવા માંગે છે તે વીડિયોની સૂચિ માટે સામાન્ય રીતે કયો શબ્દ વપરાય છે ?
- (a) પ્લેલિસ્ટ (b) વોચલિસ્ટ
(c) આર્કાઈવ (d) કતાર
- (7) બેનર જાહેરાતોમાં ઉપયોગમાં લેવાતા પ્રાથમિક દૃશ્ય ઘટકો શું છે ?
- (a) ટેક્સ્ટ અને ઓડિયો (b) જી.આઈ.એફ. અને મીમ્સ
(c) છબીઓ અને વિડિઓઝ (d) ઈન્ફોગ્રાફિક્સ અને ચાર્ટ્સ
- (8) કયું પ્લેટફોર્મ સામાન્ય રીતે “AdSense” શબ્દ સાથે સંકળાયેલું છે ?
- (a) યુ ટ્યુબ (b) ફેસબુક
(c) ગુગલ (d) ઈન્સ્ટાગ્રામ
- (9) “બ્લોગિંગ” શબ્દનો અર્થ શું છે ?
- (a) વિઝ્યુઅલ બ્લોગિંગ (b) વોઈસ બ્લોગિંગ
(c) વીડિયો બ્લોગિંગ (d) વર્ચ્યુઅલ બ્લોગિંગ
- (10) સંલગ્ન માર્કેટિંગ વ્યવસ્થામાં સહભાગીઓ કોણ છે ?
- (a) જાહેરાતકર્તાઓ અને એજન્સીઓ (b) આનુષંગિકો અને ગ્રાહકો
(c) ખરીદનાર અને વેચાણકર્તાઓ (d) પ્રકાશકો અને વેપારીઓ
- (11) ઈ-કોમર્સમાં, B2Cનો અર્થ શું છે ?
- (a) બિઝનેસ-ટુ-કેશ (b) બિઝનેસ-ટુ-સ્પર્ધા
(c) બિઝનેસ-ટુ-કંપની (d) બિઝનેસ-ટુ-કસ્ટમર
- (12) ઈ-કોમર્સ શબ્દનો અર્થ શું છે ?
- (a) ઈફેક્ટીવ કોમર્સ (b) એફીસ્યન્ટ કોમર્સ
(c) એક્સપોનેનશિયલ કોમર્સ (d) ઈલેક્ટ્રોનિક કોમર્સ

AS-103

April-2024

B.Com., Sem.-II**Minor-DSC-M-MDE-123 : Management in Digital Environment**

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

- Instructions : (1) All questions are compulsory.
 (2) Figures in the right side indicate marks of question.

1. What do you mean by internet ? Describe the advantages and limitations of internet. 10
OR
1. Explain the origin and development of digital marketing. 10
2. How social media marketing is different from other forms of internet marketing ? Discuss. 10
OR
2. What is Viral Marketing ? Describe its importance. 10
3. What do you mean by Advertisement ? Bring out the difference between Advertisement and Publicity. 10
OR
3. What do you mean by Online Advertising ? Describe its types. 10
4. Describe E-Commerce Scenario in India. 10
OR
4. Explain the importance and objectives of E-Commerce. 10
5. Attempt any ten out of twelve MCQ's : 10
- (1) Which protocol is commonly used for sending and receiving emails over the Internet ?
 (a) SMTP (b) HTTP
 (c) FTP (d) UDP
- (2) Which decade saw the emergence of search engines and importance of SEO in digital marketing ?
 (a) 1990s (b) 2000s
 (c) 2010s (d) 2020s

- (3) Which tool focusses on user engagement and conversion analytics ?
 (a) Kissmetrics (b) Tableau
 (c) Google Analytics (d) SEMrush
- (4) Which feature allows the users to express their appreciation for posts on social media ?
 (a) Comments (b) Likes
 (c) Shares (d) Direct messages
- (5) Instagram is primarily known for its focus on _____.
 (a) Professional networking (b) Photo and video sharing
 (c) Short form video sharing (d) Ephemeral messaging
- (6) What term is commonly used for the list of videos a user has marked as favourite or wants to watch later on YouTube ?
 (a) Playlist (b) Watchlist
 (c) Archive (d) Queue
- (7) What are the primary visual elements used in banner ads ?
 (a) Text and audio (b) GIFs and memes
 (c) Images and videos (d) Infographics and charts
- (8) Which platform is commonly associated with the term "AdSense" ?
 (a) YouTube (b) Facebook
 (c) Google (d) Instagram
- (9) What does the term "vlogging" stand for ?
 (a) Visual blogging (b) Voice blogging
 (c) Video blogging (d) Virtual blogging
- (10) Who are the participants in an affiliate marketing arrangement ?
 (a) Advertisers and Agencies (b) Affiliates and Customers
 (c) Buyer and Sellers (d) Publishers and Merchants
- (11) In e-commerce, what does B2C stand for ?
 (a) Business-to-Cash (b) Business-to-Competition
 (c) Business-to-Company (d) Business-to-Customer
- (12) What does the term e-commerce stand for ?
 (a) Effective Commerce (b) Efficient Commerce
 (c) Exponential Commerce (d) Electronic Commerce
-