

Seat No. : _____

FC-101

February-2025

B.Com., Sem.-I, NEP (Minor)

DSC-M-113 : Marketing Management

Time : 2:00 Hours]

[Max. Marks : 50

સૂચનાઓ : (1) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
(2) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ એક સમાન છે.

1. માર્કેટિંગ મિશ્ર એટલે શું ? અને તેના ઘટકો (જૂના) સમજાવો. 10
અથવા
1. બજાર માંગની વિભિન્ન પરિસ્થિતિમાં માર્કેટિંગ સમજાવો. 10
2. પેદાશ સ્થાન નિર્ધારણનું મહત્ત્વ સમજાવો. 10
અથવા
2. બજાર વિભાજન એટલે શું ? બજાર વિભાજનના ભૌગોલિક અને વસ્તીવિષયક આધારો સમજાવો. 10
3. પેદાશનું વર્ગીકરણ સમજાવો. 10
અથવા
3. કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવો. 10
4. ઈવિન્ટ માર્કેટિંગનો અર્થ અને મહત્ત્વ સમજાવો. 10
અથવા
4. ગ્રીન માર્કેટિંગનો અર્થ અને મહત્ત્વ સમજાવો. 10
5. બહુવિકલ્પ પ્રશ્નો : 10
(1) માલનું પેકિંગ કરતી વખતે નીચેના પૈકી કઈ બાબત ધ્યાનમાં લેવાય છે ?
(a) ગુણધર્મો (b) કદ-વજન
(c) આકાર (d) સૂચિત તમામ
(2) વૈશ્વિકીકરણ દેશમાં _____ વધારે છે.
(a) વસ્તી (b) બેકારી
(c) બહુવિધ સંસ્કાર (d) ગરીબાઈ

- (3) નીચેના પૈકી આદર્શ બ્રાન્ડિંગ માટે કઈ બાબત જરૂરી છે ?
- (a) ચાહ રાખવામાં સરળતા (b) સમજવામાં સરળ
(c) ઉત્પાદકનું વર્ણન (d) સૂચિત તમામ
- (4) ગ્રાહક વર્તનને અસર કરતી પ્રવાહી મિલકતોમાં કોનો સમાવેશ થતો નથી ?
- (a) શેર-ડિબેન્ચર (b) સોનું-ચાંદી
(c) ટેક્નોલોજી (d) થાપણો
- (5) ઉત્પાદન કરવા માટે નીચેના ચાર સાધનો પૈકી કયા સાધનની જરૂરિયાત ઉદ્ભવતી નથી ?
- (a) જમીન (b) મૂડી
(c) શ્રમ (d) ખનીજ
- (6) સામાજિક દષ્ટિએ કિંમત નિર્ધારણ વખતે નીચેના પૈકી કઈ બાબત ધ્યાનમાં લેવાતી નથી ?
- (a) તબીબી સગવડો (b) જાહેર ગ્રંથાલય
(c) કર્મચારી કલ્યાણ (d) જાહેર બગીચા
- (7) ઈવિન્ટ યોજવા માટે સૌથી વધારે કયા સ્થળની પસંદગી યોગ્ય રહે છે ?
- (a) કોલેજનું ઓડિટોરિયમ (b) બેન્કવેટ હોલ
(c) ખુલ્લો પાર્ટી પ્લોટ (d) હોટલ અથવા રિસોર્ટ
- (8) સ્વચ્છતા અભિયાન જેવા ઈવિન્ટ અને રોડ શો જે તેને લગતા હોય તે શહેરોમાં યોજાય છે. તે _____ ઈવિન્ટ કહેવાય.
- (a) પબ્લિક (b) ખાનગી
(c) બિન ફાયદાકારક સંગઠન (d) પ્રાઈવેટ કંપની
- (9) કયાં પ્રકારની કંપનીઓ ગ્રીન માર્કેટિંગનો ઉપયોગ કરે છે ?
- (a) મોટી કંપની (b) ઓટોમોબાઈલ કંપની
(c) આંતરરાષ્ટ્રીય કંપની (d) સામાજિક જવાબદારી ધરાવતી કંપની
- (10) લક્ષ્યાંકિત બજારમાં ગ્રીન પેદાશને મોટા પાયે મૂકવી એટલે _____ .
- (a) ધંધાનો વ્યાપ વધારવો (b) ધંધાકીય જોડાણ
(c) પેદાશોની ચકાસણી કરવી (d) કોમર્શિયલ જોડાણ

Seat No. : _____

FC-101

February-2025

B.Com., Sem.-I, NEP (Minor)

DSC-M-113 : Marketing Management

Time : 2:00 Hours]

[Max. Marks : 50

- Instructions :** (1) All questions are compulsory.
(2) All questions carry equal marks.

1. What is Marketing Mix ? Explain components of Marketing Mix (old). 10

OR

1. Explain marketing in different situation of Market Demand. 10

2. Explain importance of Product Positioning. 10

OR

2. What is Market Segmentation ? Explain geographic and demographic bases for it. 10

3. Explain classification of product. 10

OR

3. Explain objectives of pricing. 10

4. What is Event Marketing ? Explain importance of Event Marketing. 10

OR

4. What is Green Marketing ? Explain importance of Green Marketing. 10

5. Multiple Choice Questions : 10

(1) Which of the following matter is taken into consideration while packing of goods ?

- (a) Quality (b) Size Weight
(c) Shape (d) All of the above

(2) Globalization increase _____ in the country.

- (a) Population (b) Unemployment
(c) Multi-culture (d) Poverty

- (3) From the following what is ideally required for branding ?
- (a) Easy to remember (b) Simple to understand
(c) Describe manufacturer (d) All of the above
- (4) Which of the following is not included in the liquid assets affecting consumer behavior ?
- (a) Share – Debenture (b) Gold – Silver
(c) Technology (d) Deposits
- (5) From the following four resources which is not required for production ?
- (a) Land (b) Capital
(c) Labour (d) Mineral
- (6) During pricing which of the following matter is not taken into consideration at social point of view ?
- (a) Medical facility (b) Public library
(c) Employees welfare (d) Public garden
- (7) Which venue is selected most commonly for an event ?
- (a) College auditorium (b) Banquet hall
(c) Open party plot (d) Hotel or resort
- (8) Event like cleanliness campaign and road show related to that, held in the city, is a part of _____ event.
- (a) Public (b) Private
(c) Non-profit organization (d) Private company
- (9) Which kind of companies use green marketing ?
- (a) Large companies (b) Automobile companies
(c) Multinational companies (d) Socially responsible companies
- (10) Introduction of green product in large scale in the target market is called
- (a) Business expansion (b) Business collaboration
(c) Product testing (d) Commercial negotiation
-